



# Exercising Influence®

## Relations - Respect – Résultats

La méthode Exercising Influence® est une marque déposée du groupe Barnes & Conti et a fait ses preuves mondialement

**Objectif :** Savoir faire passer ses idées et obtenir l'adhésion pérenne de ses collaborateurs et collègues, avec ou sans lien hiérarchique.

### ❖ Domaine de formation :

Efficacité professionnelle et Management

### ❖ Objectifs pédagogiques

- Savoir définir l'influence en la distinguant de la manipulation.
- Connaître la palette des comportements d'influence
- Définir et expérimenter l'impact des différents comportements d'influence
- Utiliser des comportements d'influence dans des situations de contexte professionnel
- Etablir des objectifs d'influence clairs et ambitieux
- Planifier une opportunité d'influence

### ❖ Public et prérequis

Toute personne ayant besoin de faire adhérer d'autres personnes à ses projets et propositions, notamment les personnes travaillant dans des organisations complexes ou matricielles, ou ayant un rôle fonctionnel ou transversal.

- **Prérequis :** Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formatrices se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.

- **Niveau :** Fondamentaux

### ❖ Durée

- **Durée en présentiel :** 2 jours consécutifs (2 x 7,5 heures)
- **Suivi en e-learning :** 2 heures (2 x 1h par téléconférence, 1 mois puis 2 mois après la formation en présentiel) + Exercices chaque semaine par mail (sur 8 semaines, hors vacances scolaires)

**ATTENTION :** La partie en présentiel est précédée d'un **travail préliminaire** qui marque le début de la formation (envoyé **3 semaines avant la session**)

### ❖ Contenu

#### 1. L'importance de l'influence au quotidien

- Différencier l'influence éthique de l'influence non-éthique
- Identifier les situations d'influence du quotidien
- Obtenir des feedbacks sur ses compétences d'influence grâce au 360°

#### 2. Equilibrer résultats et relation

- Découvrir toute la palette des comportements d'influence et leur impact
- Définir clairement les résultats à atteindre
- Prendre en compte son interlocuteur

#### 3. Aborder l'influence de manière stratégique

- Planifier une situation d'influence
- Analyser le contexte d'influence
- Définir l'approche

#### 4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner

- en petits groupes ou en plénière
- sur des situations professionnelles
- avec plus ou moins de préparation

Un questionnaire 360° , rempli en amont de la formation, est analysé pendant la formation. Il permet aux participants d'identifier leurs points forts et leurs axes de développement. Ceux-ci complètent les feedbacks reçus durant la formation de la part du formateur et des participants.

### ❖ Langue d'enseignement :

Français ou Anglais

### ❖ Formateurs :

Françoise Descleves ou Pascale Demont ou Dominique Soula, formateurs-coachs qualifiés et certifiés par Barnes & Conti pour la formation Exercising Influence® .



### ❖ Moyens et méthodes pédagogiques

Exercising Influence® est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/3 de théorie, 2/3 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

- **Avant la partie en présentiel** : Un travail personnel est envoyé à chacun sous la forme d'un questionnaire 360°, nécessitant également les réponses de collègues/collaborateurs (30' environ)
- **Pendant la formation en présentiel** : de nombreux exercices permettent à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.
- **Après la formation en présentiel** : pendant 8 semaines, le formateur accompagne les participants pour transposer leur apprentissage sur leur poste, par des exercices hebdomadaires par mail pour lesquels le formateur fait un feedback individuel, et par deux téléconférences collectives afin de permettre un partage d'expérience et de refaire des exercices pratiques.

Chaque participant reçoit un manuel sous licence, contenant les outils, des explications et exemples, et des pages d'entraînement ainsi qu'une roue mémoire synthétisant la palette des comportements d'influence.

### ❖ Evaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant la formation en présentiel, par le biais d'une évaluation formative.

Les conseils du formateur sur 8 semaines assurent un réel ancrage de la méthode acquise.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation

### ❖ Modalités d'organisation :

Cette formation est proposée en Intra et en Inter-Entreprises.

**Intra** : Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, nous demandons que le nombre de participants soit impérativement compris entre 6 minimum et 12 maximum.

**Inter-Entreprises** : La demande de participation à une session en Inter-Entreprises doit être validée par le biais du formulaire de réservation, sur notre site [www.equoranda.com](http://www.equoranda.com). Nous préconisons un nombre maximum de 4 participants d'une même société par session

### ❖ Tarif :

- **Intra** : Nous consulter
- **Inter-Entreprises** : 1030€ HT par participant

Nos [Conditions Générales de Vente](#) et notre [Règlement](#) sont consultables sur notre site.