

Strategic Thinking™

Penser mieux et plus grand



Outils pour la planification, la résolution de problème et la prise de décision

La méthode Strategic Thinking™ est une marque déposée du groupe Barnes & Conti et a fait ses preuves mondialement

Objectif : Mieux appréhender les outils et techniques de réflexion stratégique pour contribuer à la performance de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Définir la pensée stratégique, systémique, créative et critique
- Identifier les aspects de la réflexion stratégique que vous utilisez actuellement et ceux que vous sous-utilisez
- Cartographier les éléments contribuant à la réflexion stratégique
- Découvrir et appliquer les outils de réflexion stratégique à vos problématiques actuelles

Public

Leaders, Managers et collaborateurs participant à la performance future de leur entreprise / organisation / association.

[Parlez-nous](#) de votre situation de handicap, nous pouvons adapter les conditions.

Prérequis

Niveau : Fondamentaux

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formateurs se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.

Pédagogie : Parcours, moyens et méthodes

Durée totale : 15h

Strategic Thinking™ est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/4 de théorie, 3/4 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

Avant la formation en présentiel :

30' de travail personnel

Pendant la formation en présentiel :

2 jours consécutifs avec de nombreux exercices permettant à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.

Après la formation en présentiel : Suivi collectif en webinaires animés par un formateur

2x 1h réparties sur 8 semaines + 3h de travail personnel
Le partage d'expérience et des exercices permettent d'assurer l'ancrage des nouvelles pratiques.

Chaque participant reçoit un support de formation.

ATTENTION : La formation démarre officiellement à la réception du travail préliminaire.



Contenu

1. Introduction

- Définition des concepts clés
- Identifier les éléments clé d'un système organisationnel
- Etude de cas

2. Le processus de réflexion stratégique

- Vue d'ensemble des outils et techniques
- Identification d'une problématique réelle à laquelle appliquer les outils

3. Découverte des outils

- Cartographier le territoire
- Identifier les points de levier pour aborder le problème
- Créer une vision
- Identifier les hypothèses
- Constuire des scénarios
- Générer des idées
- Prendre des décisions

4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner

- Mise en pratique de chaque technique, en individuel ou sous-groupe
- Travail sur la posture d'animateur de groupe
- Feedback sur le plan d'action et prochaines étapes

Langue d'enseignement

Français ou Anglais (à confirmer 1 mois avant)

Formateurs

Françoise Descleves ou Pascale Demont, formatrices-coachs qualifiées et certifiées par Barnes&Conti pour la formation Strategic Thinking™ .

Évaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant les sessions, par le biais d'auto-évaluations, de feedbacks du formateur et des autres participants, et d'une évaluation formative.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation.

Modalités d'organisation et Tarifs

Inter-Entreprises : - Consultez notre [calendrier à l'accueil](#)
- Tarif : 1200€ HT par participant


Intra-Entreprises : - Nous répondons à [votre demande](#)
dans les plus brefs délais
- Tarif : Nous consulter

Nombre de participants : Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, le nombre de participants est limité à 12.

Nous contacter

Vous avez un projet ou besoin d'aide pour identifier des solutions, contactez :

@ Marion.chatain@equoranda.com


 +33 6 72 52 63 49

Vous souhaitez vous inscrire à une session inter-entreprise ?

Vous souhaitez savoir comment nous pouvons adapter l'accueil de nos formations aux participants ?

Contactez :

@ Ornella.di-frenza@equoranda.com

 +33 9 75 27 17 20

Nos [Conditions Générales de Vente](#) et notre [Règlement](#) sont consultables sur notre site