

# L'Art d'influencer

*Exercising Influence®*

**Relations - Respect - Résultats**

Programme de formation hybride

La méthode Exercising Influence® est une marque déposée du groupe Barnes & Conti et a fait ses preuves mondialement



**Objectif :** Savoir faire passer ses idées et obtenir l'adhésion pérenne de ses collaborateurs et collègues, avec ou sans lien hiérarchique.

## Objectifs pédagogiques

- Savoir définir l'influence et la distinguer de la manipulation.
- Connaître et utiliser la palette des comportements d'influence
- Etablir des objectifs d'influence clairs et ambitieux
- Planifier une opportunité d'influence

## Public

Toute personne ayant besoin de faire adhérer d'autres personnes à ses projets et propositions, notamment les personnes travaillant dans des organisations complexes ou matricielles, ou ayant un rôle fonctionnel ou transversal.

[Parlez-nous](#) de votre situation de handicap, nous pouvons adapter les conditions.

## Prérequis

**Niveau :** Fondamentaux

*Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formateurs se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.*

**Prérequis logistique :** PC/Tablette, Connexion Internet, et endroit calme.

## Pédagogie : Parcours, moyens et méthodes

**Durée totale : 15h**

L'Art d'influencer est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/4 de théorie, 3/4 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

**Avant: E-learning de préparation**

3,5h de travail personnel sur une plateforme interactive + questionnaire 360°. Ce travail est expliqué lors d'un webinar de lancement environ 15 jours avant la journée en présentiel.

**Pendant : animation par un formateur certifié**

- 1 jour en présentiel
- 3h de webinar interactif une semaine après le présentiel

De nombreux exercices permettent à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.

**Après : Suivi en webinaires animés par un formateur**

2x 1h d'accompagnement à la mise en œuvre sur 8 semaines. Partage d'expériences et exercices permettent d'assurer l'ancrage des nouvelles pratiques.

Chaque participant reçoit un support de formation.

**ATTENTION :** La formation démarre officiellement à la réception du travail préliminaire.



## Contenu

- 1. L'importance de l'influence au quotidien**
  - Différencier l'influence éthique de l'influence non-éthique
  - Identifier les situations d'influence du quotidien
  - Obtenir des feedbacks sur ses compétences d'influence grâce au 360°
- 2. Equilibrer résultats et relation**
  - Découvrir toute la palette des comportements d'influence et leur impact
  - Définir clairement les résultats à atteindre
  - Prendre en compte son interlocuteur
- 3. Aborder l'influence de manière stratégique**
  - Planifier une situation d'influence
  - Analyser le contexte d'influence
  - Définir l'approche
- 4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner**
  - en petits groupes ou en plénière
  - sur des situations professionnelles
  - avec plus ou moins de préparation

Un questionnaire 360°, rempli en amont des webinaires, est analysé pendant les webinaires. Il permet aux participants d'identifier leurs points forts et leurs axes de développement. Ceux-ci complètent les feedbacks reçus durant les webinaires de la part du formateur et des participants.

## Langue d'enseignement

Français ou Anglais (à confirmer 1 mois avant)

## Formateurs

Françoise Descleves ou Pascale Demont ou Dominique Soula, formateurs-coachs qualifiés et certifiés par Barnes & Conti pour la formation Exercising Influence®.

## Évaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant les webinaires, par le biais d'auto-évaluations, de feedbacks du formateur et des autres participants, et d'une évaluation formative.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation.

## Modalités d'organisation et Tarifs

**Inter-Entreprises :** - Consultez notre [calendrier à l'accueil](#)  
- Tarif : 1230€ HT par participant


**Intra-Entreprises :** - Nous répondons à [votre demande](#)  
dans les plus brefs délais  
- Tarif : Nous consulter

**Nombre de participants :** Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, le nombre de participants est limité à 10.

## Nous contacter

Vous avez un projet ou besoin d'aide pour identifier des solutions, contactez :

@ [Marion.chatain@equoranda.com](mailto:Marion.chatain@equoranda.com)


 +33 6 72 52 63 49

Vous souhaitez vous inscrire à une session inter-entreprise ?

Vous souhaitez savoir comment nous pouvons adapter l'accueil de nos formations aux participants ?

Contactez :

@ [Stephanie.rattaire@equoranda.com](mailto:Stephanie.rattaire@equoranda.com)

 +33 9 75 27 17 20

Nos Conditions Générales de Vente et notre Règlement sont consultables sur [notre site](#).