

# Sensibilisation au MBTI®



**Objectif :** Découvrir son fonctionnement individuel afin d'améliorer son relationnel

## Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'outil MBTI®, créant un langage commun au sein de l'équipe.
- Comprendre en quoi les personnes ont des préférences lorsqu'il s'agit de prendre des décisions, de recueillir de l'information, de s'organiser ou d'orienter leur attention.
- Valoriser les différences au sein de l'équipe.
- Cartographier le profil MBTI® de l'équipe pour identifier les points forts et les zones à risque au sein de l'équipe.

## Public

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant mieux se connaître et améliorer ses relations.

[Parlez-nous](#) de votre situation de handicap, nous pouvons adapter les conditions.

## Prérequis

**Niveau :** Fondamentaux

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formateurs se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.

## Langue d'enseignement

Français ou Anglais

## Pédagogie : Parcours, moyens et méthodes

**Durée :** Une demi-journée (4 heures)

Cette formation est pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique intensives (1/3 de théorie, 2/3 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

- **Avant la partie en présentiel :** un travail préparatoire est envoyé par mail à chacun (30' environ). Chaque participant remplit un questionnaire MBTI®
- **Pendant la formation en présentiel :** de nombreux exercices permettent à chacun d'assimiler l'outil MBTI®. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.

Chaque participant reçoit son rapport d'interprétation MBTI® et un livret récapitulatif tous les profils MBTI® (sous licence).

## Contenu

La demi-journée est articulée autour de l'analyse et l'explication des résultats obtenus aux questionnaires MBTI® :

- Définir la structure du MBTI® : les 4 dimensions et leurs spécificités
- Comprendre le fonctionnement et les besoins des différents types
- Explorer le type de l'équipe

Faire le lien avec les situations rencontrées par l'équipe

**Optionnel : demi-journée supplémentaire**

Des demi-journées supplémentaires peuvent être ajoutées à la demande pour développer les thèmes suivants :

- Capacité à prendre des décisions
- Relation au changement
- Optimiser les relations individuelles et gestion du stress

### Formateurs

Françoise Descleves ou Pascale Demont, formatrices-coachs qualifiées et certifiées par OPP pour la formation MBTI® (Certification Niveau II).

### Évaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant la formation en présentiel, par le biais d'une évaluation formative.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation.

### Modalités d'organisation et Tarifs

Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, nous demandons que le nombre de participants soit impérativement compris entre 3 et 10 maximum.

Au-delà de 10, il sera fait appel à un second animateur.

Pour les tarifs [contactez-nous !](#)


E EXTRAVERSION	I INTROVERSION
D'où tirez-vous votre énergie ?	
S SENSATION	N INTUITION
Quel type d'information utilisez-vous spontanément ?	
T PENSÉE	F SENTIMENT
Quel processus utilisez-vous pour prendre vos décisions ?	
J JUGEMENT	P PERCEPTION
Comment abordez-vous le monde qui vous entoure ?	



### Nous contacter

Vous avez un projet ou besoin d'aide pour identifier des solutions, contactez :

@ [Marion.chatain@equoranda.com](mailto:Marion.chatain@equoranda.com)


 +33 6 72 52 63 49

Vous souhaitez vous inscrire à une session inter-entreprise ?

Vous souhaitez savoir comment nous pouvons adapter l'accueil de nos formations aux participants ?

Contactez :

@ [Stephanie.rattaire@equoranda.com](mailto:Stephanie.rattaire@equoranda.com)

 +33 9 75 27 17 20

Nos Conditions Générales de Vente et notre Règlement sont consultables sur [notre site](#).