

# Think On Your Feet®

## Clarté - Concision - Impact



La méthode Think On Your Feet® est une marque déposée du groupe McLuhan & Davis, Canada et a fait ses preuves mondialement

**Objectif :** S'exprimer de manière spontanée avec clarté, concision et impact dans toute situation de communication formelle ou informelle.

### ❖ Domaine de formation :

Communication professionnelle

### ❖ Objectifs pédagogiques

- Choisir rapidement ses idées
- Structurer et synthétiser ses idées, même sous pression
- Faire face aux objections de façon constructive
- Préparer rapidement une situation de communication orale
- Présenter clairement des informations complexes
- Adapter son message à l'auditoire

### ❖ Public et prérequis

La formation Think On Your Feet® s'adresse à toutes les personnes soucieuses de communiquer efficacement, quelle que soit leur fonction.

- **Prérequis :** Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formatrices se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.

- **Niveau :** Fondamentaux

### ❖ Durée

- **Durée en présentiel :** 2 jours consécutifs (2 x 7,5 heures)
- **Suivi en e-learning :** 2 heures (2 x 1h par téléconférence, 1 mois puis 2 mois après la formation en présentiel) + Exercices chaque semaine par mail (sur 8 semaines, hors vacances scolaires)

**ATTENTION :** La partie en présentiel est précédée d'un **travail préliminaire** qui marque le début de la formation (envoyé **2 semaines avant la session**)

### ❖ Contenu

#### 1. "Penser vite" pour structurer ses idées

- Repérer les spécificités de la communication informelle
- Synthétiser ses idées à chaud
- Organiser ses idées à chaud

#### 2. "Parler bien" pour avoir de l'impact

- Communiquer de façon à ce qu'on se souvienne de vous et vos idées
- S'adapter à son auditoire
- Varier sa communication

#### 3. Gagner en confiance lors de session question/réponse

- Identifier les enjeux
- Elargir sa marge de manoeuvre
- Repérer ses registres préférés

#### 4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner

- sur chaque outil, en binôme ou sous-groupe pour avoir des feedbacks
- en combinant les outils, avec ou sans préparation pour reproduire les situations formelles ou informelles
- en les appliquant à des situations du quotidien

### ❖ Langue d'enseignement :

Français ou Anglais

### ❖ Formateurs :

Françoise Descleves ou Pascale Demont, ou Gina Clear, formatrices-coachs qualifiées et certifiées par McLuhan & Davis pour la formation Think On Your Feet®.



## ❖ Moyens et méthodes pédagogiques

Think On Your Feet® est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/3 de théorie, 2/3 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

- **Avant la partie en présentiel** : un travail préparatoire est envoyé par mail à chacun (15' environ)
- **Pendant la formation en présentiel** : de nombreux exercices permettent à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.
- **Après la formation en présentiel** : pendant 8 semaines, le formateur accompagne les participants pour transposer leur apprentissage sur leur poste, par des exercices hebdomadaires par mail pour lesquels le formateur fait un feedback individuel, et par deux téléconférences collectives afin de permettre un partage d'expérience et de refaire des exercices pratiques.

Chaque participant reçoit un manuel sous licence, contenant des exemples, des pages d'entraînement, un résumé de la méthode et de petites cartes mnémotechniques.

## ❖ Evaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant la formation en présentiel, par le biais d'une évaluation formative.

Les conseils du formateur sur 8 semaines assurent un réel ancrage de la méthode acquise.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation

## ❖ Modalités d'organisation :

**Intra** : Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, nous demandons que le nombre de participants soit impérativement compris entre 6 minimum et 12 maximum.

**Inter** : La demande de participation à une session en Inter-Entreprises doit être validée par le biais du formulaire de réservation, sur notre site [www.equoranda.com](http://www.equoranda.com). Nous préconisons un nombre maximum de 4 participants d'une même société par session

## ❖ Tarif :

- **Intra** : Nous consulter
- **Inter** : 1030€ HT par participant

Nos [Conditions Générales de Vente](#) et notre [Règlement](#) sont consultables sur notre site.