

# Communiquer une idée avec Think On Your Feet®

## Clarté - Concision - Impact



Programme de formation

La méthode Think On Your Feet® est une marque déposée du groupe McLuhan & Davis, Canada et a fait ses preuves mondialement

**Objectif :** S'exprimer de manière spontanée avec clarté, concision et impact dans toute situation de communication formelle ou informelle.

### Objectifs pédagogiques

- Structurer et synthétiser ses idées, même sous pression
- Faire face aux questions de façon constructive
- Préparer rapidement une communication orale
- Présenter ses idées pour avoir de l'impact

### Public

La formation Think On Your Feet® s'adresse à toutes les personnes soucieuses de communiquer efficacement, quelle que soit leur fonction.

[Parlez-nous](#) de votre situation, nous pouvons adapter les conditions d'accueil de nos formations.

### Prérequis

**Niveau :** Fondamentaux

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formateurs se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute

### Pédagogie : Parcours, moyens et méthodes

**Durée totale : 15h**

Think On Your Feet® est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/4 de théorie, 3/4 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

**Avant la formation en présentiel :**

Un travail préparatoire est envoyé par mail à chacun (15' environ)

**Pendant la formation en présentiel :**

2 jours consécutifs avec de nombreux exercices permettant à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.

**Après la formation en présentiel : Suivi collectif en webinaires animés par un formateur**

2x 1h réparties sur 8 semaines.

Le partage d'expérience et des exercices permettent d'assurer l'ancrage des nouvelles pratiques.

Chaque participant reçoit un support de formation.

**ATTENTION :** La formation démarre officiellement à la réception du travail préliminaire.



## Contenu

### 1) Structurer ses idées et avoir de l'impact

- Organiser ses idées à chaud
- Communiquer de façon à ce qu'on se souvienne de vous et vos idées
- Varier sa communication

### 2) Gagner en confiance lors de session question/réponse

- Identifier les enjeux
- Elargir sa marge de manoeuvre
- Repérer ses registres préférés

### 3) S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner

- Sur chaque outil, en binôme ou sous-groupe pour recevoir des feedbacks
- En combinant les outils, avec ou sans préparation pour reproduire les situations formelles ou informelles
- En les appliquant à des situations du quotidien

## Langue d'enseignement

Français ou Anglais (à confirmer 1 mois avant)

## Formateurs

Françoise Descleves ou Pascale Demont, ou Gina Clear, formatrices-coachs qualifiées et certifiées par McLuhan & Davies pour la formation Think On Your Feet®.

## Évaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant les sessions, par le biais d'auto-évaluations, de feedbacks du formateur et des autres participants, et d'une évaluation formative.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation

## Modalités d'organisation et Tarifs

**Inter-Entreprises :** - Consultez notre [calendrier à l'accueil](#)  
- Tarif : 1230€ HT par participant

**Intra-Entreprises :** - Nous répondons à [votre demande](#)  
dans les plus brefs délais  
- Tarif : Nous consulter

**Nombre de participants :** Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, le nombre de participants est limité à 12.

## Nous contacter

Vous avez un projet ou besoin d'aide pour identifier des solutions, contactez :

@ [Marion.chatain@equoranda.com](mailto:Marion.chatain@equoranda.com)

 +33 6 72 52 63 49

Vous souhaitez vous inscrire à une session inter-entreprise ?

Vous souhaitez savoir comment nous pouvons adapter l'accueil de nos formations aux participants ?

Contactez :

@ [Stephanie.rattaire@equoranda.com](mailto:Stephanie.rattaire@equoranda.com)

 +33 9 75 27 17 20

Nos Conditions Générales de Vente et notre Règlement sont consultables sur [notre site](#).