

# Exercising Influence® L'Art d'influencer



## Résultat attendu

**Savoir faire passer ses idées et obtenir l'adhésion pérenne de ses collaborateurs et collègues, avec ou sans lien hiérarchique.**

## Objectifs pédagogiques

- Savoir définir l'influence et la distinguer de la manipulation.
- Connaître et utiliser la palette des comportements d'influence
- Etablir des objectifs d'influence clairs et ambitieux
- Planifier une opportunité d'influence

## Programme

1. L'importance de l'influence au quotidien
  - Différencier l'influence éthique de l'influence non-éthique
  - Identifier les situations d'influence du quotidien
  - Obtenir des feedbacks sur ses compétences d'influence grâce au questionnaire 360°
2. Equilibrer résultats et relation
  - Découvrir toute la palette des comportements d'influence et leur impact
  - Définir clairement les résultats à atteindre
  - Prendre en compte son interlocuteur
3. Aborder l'influence de manière stratégique
  - Planifier une situation d'influence
  - Analyser le contexte d'influence
  - Définir l'approche
4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner
  - en petits groupes ou en plénière
  - sur des situations professionnelles
  - avec plus ou moins de préparation

## Méthode pédagogique

- Travail préliminaire
- 1/3 de théorie, 2/3 de pratique
- Nombreux exercices en sous-groupes
- Support de formation
- Feedbacks personnalisés
- 2h d'accompagnement à la mise en œuvre à distance

## Modalités d'évaluation

- Évaluation formative
- Tests pratiques en simulation de situation de travail
- Présentations orales

## Prérequis



Niveau : Fondamentaux

## Public et accessibilité



Toute personne ayant besoin de faire adhérer d'autres personnes à ses projets et propositions

-

Adaptation possible pour le public en situation de handicap

## Durée totale



17h

2 jours consécutifs et 2 sessions d'accompagnement à la mise en œuvre à distance

## Organisme



Certifié QUALIOP1

Formateurs coachs certifiés avec plus de 15 ans d'expérience

Méthode déposée par Barnes & Conti

## Modalités d'organisation et tarifs



10 participants maximum par session  
En français ou en anglais

-

Inter-entreprises : 1270€HT/  
participant

Intra-entreprise : nous consulter

## Contact



marion.chatain@equoranda.com  
+33 6 72 52 63 49