



EFFICACITÉ RELATIONNELLE

Exercising Influence®

Expert depuis 2003
pour développer
l'engagement et
l'efficacité de vos équipes

Améliorez vos relations et obtenez des résultats.

Publics concernés

- Toute personne ayant besoin de faire adhérer d'autres personnes à ses projets et propositions.

Bénéfices

- Maîtriser des tactiques et comportements adaptés pour obtenir les résultats visés.
- Obtenir ainsi l'adhésion de ses interlocuteurs internes ou externes à l'entreprise.
- Améliorer la qualité de son écoute pour gagner en pertinence et consolider ses relations interpersonnelles.

Contexte

- Toute situation où des échanges plus fluides et plus efficaces sont requis.

> Objectif général / Résultat attendu

Savoir faire passer ses idées et obtenir l'adhésion pérenne de ses collaborateurs et collègues, avec ou sans lien hiérarchique.

> Objectifs pédagogiques

- Définir l'influence et la distinguer de la manipulation
- Connaître et utiliser la palette des comportements d'influence
- Établir des objectifs d'influence clairs et ambitieux.
- Planifier une opportunité d'influence

> Programme

1. L'importance de l'influence au quotidien
 - Différencier l'influence éthique de l'influence non-éthique
 - Identifier les situations d'influence du quotidien
 - Obtenir des feedbacks sur ses compétences d'influence grâce au questionnaire 360°
2. Équilibrer résultats et relation
 - Découvrir toute la palette des comportements d'influence et leur impact
 - Définir clairement les résultats à atteindre.
 - Prendre en compte son interlocuteur.
3. Aborder l'influence de manière stratégique
 - Planifier une situation d'influence.
 - Analyser le contexte d'influence.
 - Définir l'approche.
4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner
 - En petits groupes ou en plénière
 - Sur des situations professionnelles
 - Avec plus ou moins de préparation

> Méthode pédagogique

- Travail préliminaire et questionnaire 360°
- 2/3 de pratique, 1/3 de théorie
- Nombreux exercices en sous-groupes
- Support de formation
- Feedbacks personnalisés du formateur
- 2 webinaires d'accompagnement à la mise en œuvre à distance (1 mois puis 2 mois après la formation).

> Modalités d'évaluation

- Évaluation formative
- Quiz en fin de formation
- Présentations orales en simulation de situation de travail
- Auto-évaluation

Ils nous font confiance

Schneider Electric • Becton Dickinson • Soitec • Araymond • Viatrix • April • Avery Dennison • DHL • etc.

PRÉREQUIS

Aucun.

NIVEAU

Fondamentaux.

DURÉE : 14h

Important :
prévoir du temps
pour le travail préliminaire et
les 2 webinaires de suivi.
Soit une durée totale de **17h30**
pour un participant.

MODALITÉS D'ORGANISATION

2 jours en présentiel.

12 participants maximum
par session.

En français ou en anglais.

Formats distanciels et hybrides
possibles, contactez nous.

ORGANISME

Equoranda est un organisme de
formation certifié **QUALIOPI**

Formateurs coachs certifiés avec
plus de 15 ans d'expérience

Méthode déposée par
Barnes & Conti

ACCESSIBILITÉ

Adaptation possible pour le
public en situation de handicap

TARIFS

Intra-entreprise : nous consulter
Inter-entreprise : 1 300 € HT/pers.

CONTACT

marion.chatain@equoranda.com
+33 6 72 52 63 49