

EFFICACITÉ RELATIONNELLE

Strategic Thinking™

Pensez mieux et plus grand

Publics concernés

• Leaders, managers et collaborateurs aspirant à participer à la performance future de leur entreprise ou organisation.

Bénéfices

• Prendre de la hauteur, améliorer la prise de décision même avec des délais très courts, mieux gérer la complexité, devenir un maillon clé de l'organisation.

Contexte

• Résolution de situations complexes, besoin de réfléchir différemment pour trouver des solutions ou changer de processus, besoin de stimuler l'intelligence collective...

Expert depuis 2003 pour développer l'engagement et l'efficacité de vos équipes

Strategic Thinking™





PRÉREQUIS

Aucun

NIVEAU

Fondamentaux

DURÉE: 15h

Attention:

prendre en compte du temps pour le travail préliminaire et pour l'accompagnement à la mise en œuvre.

Soit une durée totale **de 18h30** pour un participant.

MODALITÉS D'ORGANISATION

2 jours en présentiel,

12 participants maximum par session.

En français ou en anglais.

Formats distanciels et hybrides possibles, contactez nous.

ORGANISME

Equoranda est un organisme de formation certifié **QUALIOPI**

Formateurs coachs certifiés avec plus de 15 ans d'expérience

Méthode déposée par Barnes & Conti

ACCESSIBILITÉ

Adaptation possible pour le public en situation de handicap

TARIFS

Intra-entreprise : nous consulter Inter-entreprise : 1 500 €HT/pers.

CONTACT

marion.chatain@equoranda.com +33 6 72 52 63 49

> Objectif général / Résultat attendu

Mieux appréhender les outils et techniques de réflexion stratégique pour contribuer à la performance de l'entreprise.

> Objectifs pédagogiques

- Définir la pensée stratégique, systémique, créative et critique
- Identifier les pratiques de la réflexion stratégique que vous utilisez ou sous-utilisez
- Cartographier les éléments contribuant à la réflexion stratégique
- Appliquer des outils de réflexion stratégique à vos problématiques actuelles

> Programme

- 1 Introduction
 - Définition des concepts clés
 - Identifier les éléments clés d'un système organisationnel
 - Étude de cas
- 2 Le processus de réflexion stratégique
 - Vue d'ensemble des outils et techniques
 - Identification d'une problématique réelle à laquelle appliquer les outils
- 3 Découverte des outils
 - Cartographier le territoire
 - Identifier les points de levier pour aborder le problème
 - Créer une vision
 - Identifier les hypothèses
 - Construire des scénarios
 - Générer des idées
 - Prendre des décisions
- 4 S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner
 - Mise en pratique de chaque technique, en individuel ou sous-groupe
 - Travail sur la posture d'animateur de groupe
 - Feedback sur le plan d'action et prochaines étapes

> Méthode pédagogique

- Travail préliminaire
- 2/3 de pratique, 1/3 de théorie,
- Nombreux exercices en sous-groupes
- Support de formation
- Feedbacks personnalisés du formateur
- 2 webinaires d'accompagnement à la mise en œuvre à distance (1 mois puis 2 mois après la formation)

> Modalités d'évaluation

- Évaluation formative
- Quiz en fin de formation
- Présentations orales en simulation de situation de travail
- Auto-évaluation

Ils nous font confiance

Schneider Electric • Becton Dickinson • Soitec • Araymond • Viatris • April • Avery Dennison • DHL • etc.

Equoranda

- Siège social : 204 rue du Negue-Cat 34130 Mauguio
- Bureau: 23 Av. du Granier 38240 Meylan