



Managing Innovation™ avec e-learning

Idées - Valoriser - Agilité

La méthode Managing Innovation™ est une marque déposée du groupe Barnes & Conti et a fait ses preuves mondialement

Objectif : Le contenu de la formation est structuré autour du Voyage de l'innovation®, un cheminement pour passer d'une intention à la création de valeur. Ce Voyage de l'innovation® permet de découvrir les compétences et attitudes favorisant l'innovation ainsi que des outils pratiques et utilisables dès la fin de la formation.

❖ Domaine de formation :

Innovation

❖ Objectifs pédagogiques

- Définir l'innovation
- Décrire les compétences et attitudes favorisant l'innovation
- Elaborer et mettre en pratique un « processus » simple, structuré, pour introduire des innovations créatrices de valeur
- Identifier les moyens de mêler l'innovation à ses pratiques managériales et/ou au monde qui vous entoure
- Identifier les innovations possibles au niveau organisationnel et individuel et les freins associés

❖ Contenu

1) Définir l'innovation

- Faire la différence entre innovation, créativité et invention
- La valeur générée par l'innovation
- Les cibles de l'innovation
- Innovation incrémentale et disruptive

2) Passer de l'idée à la création de valeur: le Voyage de l'Innovation

- Les 5 étapes du voyage
- Les compétences, comportements et état d'esprit pertinents à chaque étape du voyage
- Exercices

3) Expérimenter le Voyage de l'Innovation

- En sous- groupe
- Sur une problématique réelle
- Chaque étape

4) Développer son propre agenda d'innovation

❖ Public et prérequis

La formation Managing Innovation™ s'adresse à tous. Elle propose d'expérimenter l'innovation afin que :

- les contributeurs individuels identifient comment participer concrètement à l'innovation, quel que soit leur poste
- les managers identifient comment encourager l'innovation dans leur équipe quelle que soit sa fonction
- les dirigeants identifient comment sponsoriser l'innovation

• **Prérequis :** Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formatrices se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.

• **Niveau :** Fondamentaux

❖ Durée

• E-learning :

- 40' en amont de la partie en présentiel
- 2 heures après la partie en présentiel (Suivi de 2 x 1h par vidéoconférence, 1 mois puis 2 mois après la formation en présentiel)
- **Durée en présentiel :** 1 jour (7,5 heures)

ATTENTION : La partie en présentiel est précédée d'un module e-learning qui marque le début de la formation (envoyé 2 semaines avant la session)



❖ Moyens et méthodes pédagogiques

Managing Innovation™ est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/3 de théorie, 2/3 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

- **Avant la partie en présentiel** : un travail préparatoire est envoyé par mail à chacun (15' environ)
- **Pendant la formation** :
 - la formation démarre par un module de e-learning , qui est ponctué par un quiz pour vérifier l'acquis du contenu
 - la session en présentiel se concentre sur des mises en situation qui permettent à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec un debrief en plénière
- **Après la formation** : le formateur accompagne les participants pour transposer leur apprentissage sur leur poste lors de deux téléconférences collectives afin de permettre un partage d'expérience et de refaire des exercices pratiques.

Chaque participant reçoit un manuel sous licence, contenant des exemples, des pages d'entraînement, un résumé de la méthode et de petites cartes mnémotechniques.

❖ Formateurs :

Françoise Descleves ou Pascale Demont, formatrices-coachs qualifiées et certifiées par Barnes&Conti pour la formation Managing Innovation™.

❖ Langue d'enseignement :

Français ou Anglais (à préciser au moins 1 mois avant)

❖ Evaluation et sanction de la formation

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant la formation en présentiel, par le biais d'une évaluation formative.

Les conseils du formateur lors des 2 téléconférences assurent un réel ancrage de la méthode acquise.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation.

❖ Modalités d'organisation :

○ Intra :

Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, nous demandons que le nombre de participants soit impérativement compris entre 6 minimum et 12 maximum.

○ Inter :

La demande de participation à une session en Inter-Entreprises doit être validée par le biais du formulaire de réservation, sur notre site www.equoranda.com

Nous préconisons un nombre maximum de 4 participants d'une même société par session

❖ Tarif : Nous consulter

Nos [Conditions Générales de Vente](#) et notre [Règlement](#) sont consultables sur notre site.

EFFICACITE PROFESSIONNELLE – COMMUNICATION – MANAGEMENT - INNOVATION – COACHING

Siège social : 569 Chemin du Levet – 38330 BIVIERS - SARL AU CAPITAL DE 10000 € - SIRET 451 325 898 00018 RCS GRENOBLE - NAF 7022Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 82 38 03 505 38 auprès du Préfet de Région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Adresse de correspondance : 23 AVENUE DU GRANIER - 38240 MEYLAN – France - +33 (0)9 75 27 17 20 - INFO@EQUORANDA.COM - WWW.EQUORANDA.COM

Cette marque prouve la conformité aux normes NF X 50-760, NF X 50-761 et aux règles de Certification NF 214, pour l'activité Formation continue hors alternance.

Elle garantit que l'aide à la formulation de la demande, les informations relatives à l'offre, la gestion administrative et commerciale de la formation, la conception du produit pédagogique, l'organisation de la formation, la réalisation de la formation et l'évaluation sont contrôlées régulièrement par AFNOR Certification - 11 rue Francis de Pressensé - 93571 LA PLAINE SAINT DENIS CEDEX www.marque-nf.com