



Strategic Thinking™, Penser mieux et plus grand

Outils pour la planification, la résolution de problème et la prise de décision

La méthode Strategic Thinking™ est une marque déposée du groupe Barnes & Conti et a fait ses preuves mondialement

Objectif : Mieux appréhender les outils et techniques de réflexion stratégique pour contribuer à la performance de l'entreprise

❖ Domaine de formation :

Efficacité professionnelle - Innovation

❖ Objectifs pédagogiques

- Définir la pensée stratégique, systémique, créative et critique
- Identifier les aspects de la réflexion stratégique que vous utilisez actuellement et ceux que vous sous-utilisez
- Appliquer les outils de réflexion stratégique à une problématique actuelle importante
- Identifier les obstacles organisationnels et individuels à la réflexion stratégique
- Identifier les problématiques qui nécessitent une réflexion stratégique
- Poser des questions qui stimulent la réflexion stratégique
- Développer des approches pour aider les parties prenantes à penser et agir de manière stratégique

❖ Public et prérequis

Leaders, Managers et collaborateurs participant à la performance future de leur entreprise

- **Prérequis :** Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Pour les sessions en anglais, il faut être à l'aise à participer à des conversations professionnelles en anglais en tant qu'auditeur et interlocuteur. L'estimation du niveau d'anglais du participant est à la charge du participant lui-même ou du donneur d'ordre. Toutefois, nos formatrices se tiennent à votre disposition pour vous aider en cas de doute.

- **Niveau :** Fondamentaux

❖ Formateurs :

Françoise Desclèves ou Pascale Demont, formatrices-coachs qualifiées et certifiées par Barnes&Conti pour la formation Strategic Thinking™ .

❖ Contenu

1) Introduction

- Définition des concepts clés
- Identifier les éléments clé d'un système organisationnel
- Etude de cas

2) Le processus de réflexion stratégique

- Vue d'ensemble des outils et techniques
- Identification d'une problématique réelle à laquelle appliquer les outils

3) Découverte des techniques

- Cartographier le territoire
- Identifier les points de levier pour aborder le problème
- Créer une vision
- Identifier les hypothèses
- Construire des scénarios
- Générer des idées
- Prendre des décisions

4) S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner

- Mise en pratique de chaque technique, en individuel ou sous-groupe
- Travail sur la posture d'animateur de groupe
- Feedback sur le plan d'action et prochaines étapes

❖ Durée

- **Durée en présentiel :** 2 jours consécutifs (2 x 7,5 heures)

- **Suivi en e-learning :** 2 heures (2 x 1h par téléconférence, 1 mois puis 2 mois après la formation en présentiel)

ATTENTION : La partie en présentiel est précédée d'un travail préliminaire qui marque le début de la formation (envoyé 2 semaines avant la session)

❖ Langue d'enseignement :

Français ou Anglais



❖ **Moyens et méthodes pédagogiques**

Strategic Thinking™ est une formation pratique et interactive. La pédagogie utilisée est une alternance de brefs apports théoriques et de mises en pratique intensives et ludiques (1/3 de théorie, 2/3 de mise en pratique).

Pour la réussite de cette formation, nous demandons à chaque participant de s'impliquer activement à chaque étape :

- **Avant la partie en présentiel** : un travail préparatoire est envoyé par mail à chacun (15' environ)
- **Pendant la formation en présentiel** : de nombreux exercices permettent à chacun d'assimiler la méthode. Ils se font en binôme ou petit groupe, avec feedbacks personnalisés du formateur et des participants.
- **Après la formation en présentiel** : le formateur accompagne les participants pour transposer leur apprentissage sur leur poste lors de deux vidéoconférences collectives afin de permettre un partage d'expérience et de refaire des exercices pratiques.

Chaque participant reçoit un manuel sous licence, contenant des exemples, des pages d'entraînement et un résumé de la méthode.

❖ **Evaluation et sanction de la formation**

L'ingénierie pédagogique Equoranda est basée sur la transposition immédiate des acquis sur le poste de travail. La validation des acquis se fait pendant la formation en présentiel, par le biais d'une évaluation formative.

Les conseils du formateur lors des 2 vidéoconférences assurent un réel ancrage de la méthode acquise.

Une attestation de fin de formation sera transmise à chaque participant dans les 5 jours qui suivent la formation

❖ **Modalités d'organisation :**

Afin de permettre une bonne interactivité tout en permettant au formateur de répondre individuellement aux questions, nous demandons que le nombre de participants soit impérativement compris entre 6 minimum et 12 maximum.

❖ **Tarif :**

Intra : Nous consulter

Inter-Entreprises : 1200€ HT par participant

Nos [Conditions Générales de Vente](#) et notre [Règlement](#) sont consultables sur notre site.